



European Citizens Climate Cup

Климатична купа за граждани на Европа



The sole responsibility for the content of this document lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. The European Commission is not responsible for any use that may be made of the information contained therein.



Позиция на България в Климатичната купа


Competition
Participate
Save Energy
News

European Competition Ranking


Select the yellow arrow of your area and participate

Countries/Regions		Points
Greece	➤	354
Malta	➤	194
Bulgaria	➤	174
Germany	➤	146
Ireland	➤	124
Latvia	➤	123
Denmark	➤	114
Castilla y León	➤	108
Catalunya	➤	87
UK	➤	86
Italy	➤	45

Ние намалихме
разходите си за
отопление с 15%!




The European Citizens Climate Cup is a household competition between different countries/regions to reduce CO₂ emissions.



Participate, save
and win!

Create your Energy
Savings Account!

How it
works





- Европейският съюз си е поставил за цел да намали CO₂ емисиите с **20% до 2020 г.**
- За да се постигне тази цел, трябва да се включат и отделните граждани!
- Ние създадохме състезание, което подобно на спорта да насърчи отделните домакинства да участват в намаляването на CO₂ емисиите

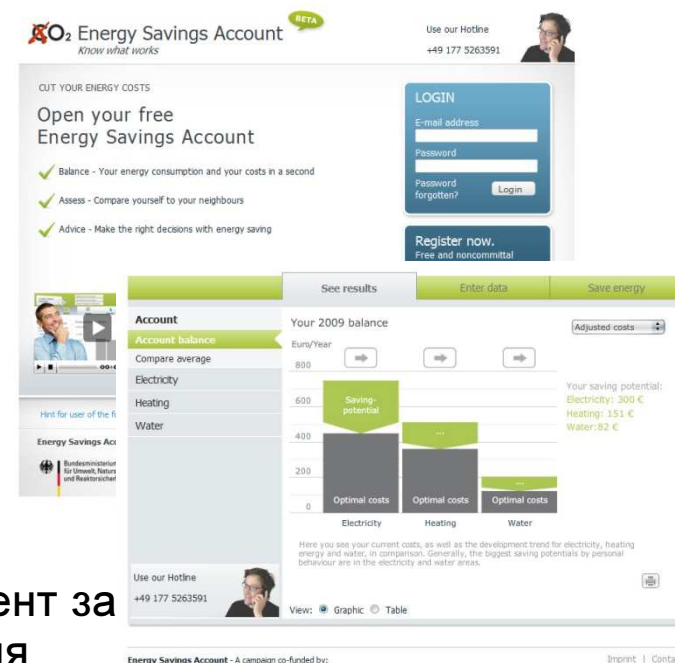


- Състезание на две нива между домакинствата, които да намалят своя въглероден отпечатък :
 - Регионално/национално
 - Европейско
- Каква е целта?
 - Най-малко 2% намаляване на електроенергията
 - Най-малко 4% намаление на топлинната енергия
 - Ангажирането на **10 200** домакинства
- Какви са стимулите?
 - Научете се как да пестите енергия, докато спестявате пари
 - Станете част от отбора
 - Достигнете до европейските цели в ежедневието си
 - Наградите на Енергийния шампионат



 Participate, save and win!
Create your account!

- Две нива на състезанието:
 - Едно домакинство избрано за енергиен шампион във всеки регион/държава
 - Един регион/държава, като шампион на европейско ниво
- Състезанието завършва на 15.05.2012
- Акаунт за икономия на енергия (ESA)
 - Участниците използват уеб базиран инструмент за на информацията за консумацията на енергия
 - Въвеждането на данни от сметки за енергопотребление позволява оценка на текущия разход на енергия и възможностите за спестяване



- Наградният фонд е осигурен от с подкрепата на ЧЕЗ България АД и включва:
 - **Първа награда** - постигнати икономии на топлинна и електроенергия в процент - 1000 EUR и участие в церемонията по награждаване в Брюксел
 - **Втора награда** - постигнати икономии на електроенергия в процент за домакинства, които се отопляват с електроенергия - 500 EUR
 - **Трета награда** - постигнати икономии на електроенергия в процент за домакинства, които не се отопляват с електроенергия - 500 EUR
- Ежемесечни предметни награди осигурени от продуктови спонсори



- Целта е 10 200 акаунта от единадесет различни региона/ държави:

	Ирландия (300 акаунта)
	Дания (375 акаунта)
	Великобритания (675 акаунта)
	Каталуния (525 акаунта)
	Кастилия-Леон (300 акаунта)
	Италия (3.000 акаунта)
	Гърция (750 акаунта)
	България (750 акаунта)
	Малта (150 акаунта)
	Латвия (750 акаунта)
	Германия (2.625 акаунта)



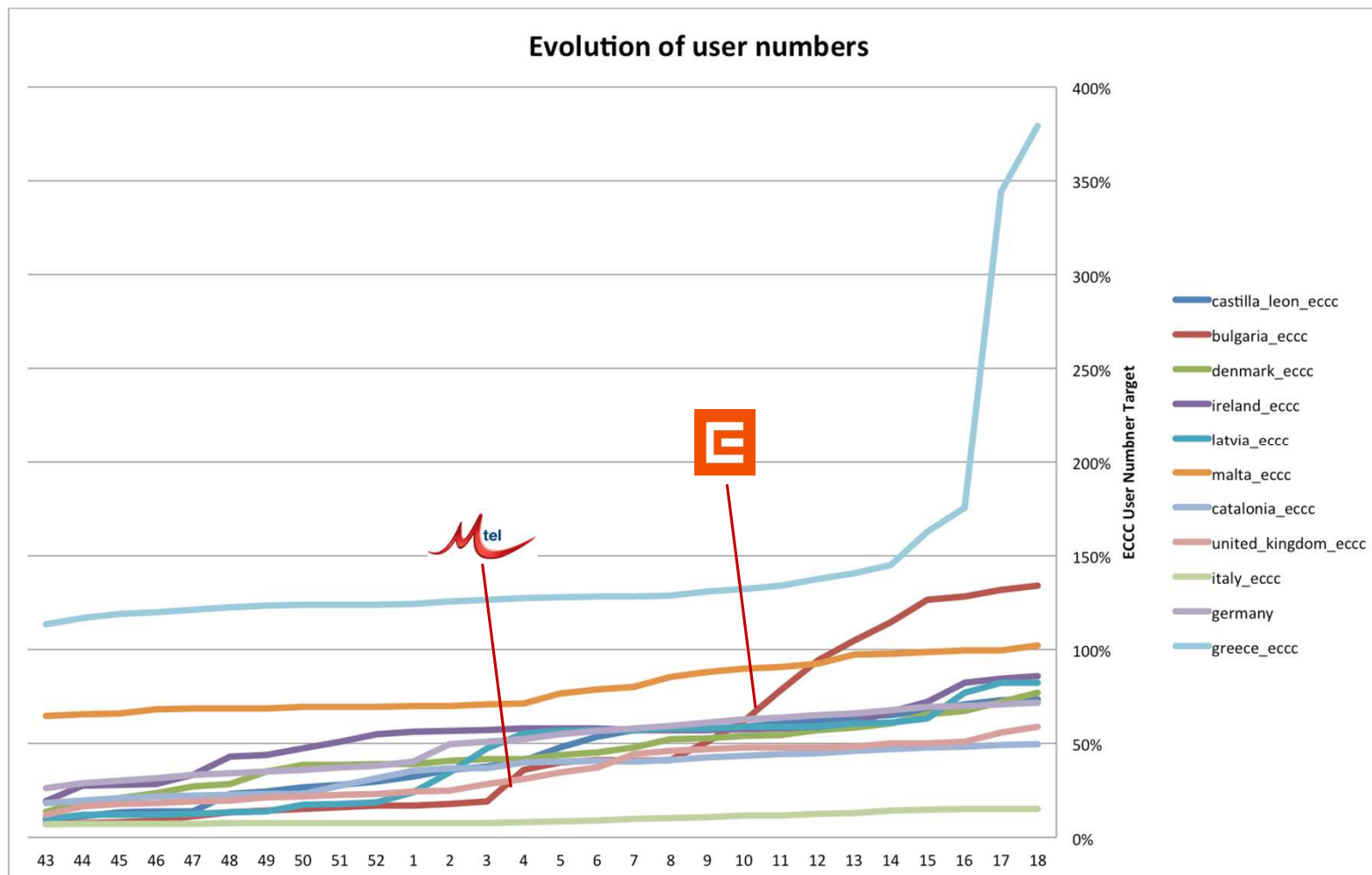
- Комуникация с участниците по време на състезанието:
 - Уеб сайта bg.theclimatecup.eu с ESA
 - E-mail новини на всеки 3 месеца
 - Потребителски съвети и трикове
 - Разпространение на добри практики
 - Достъп до FAQ на сайта
 - Видео клипове
- Споделяне на идеите за икономия на енергия сред участниците:
 - Консултации
 - Facebook
 - Препоръки на уеб портал
 - Имейл листи

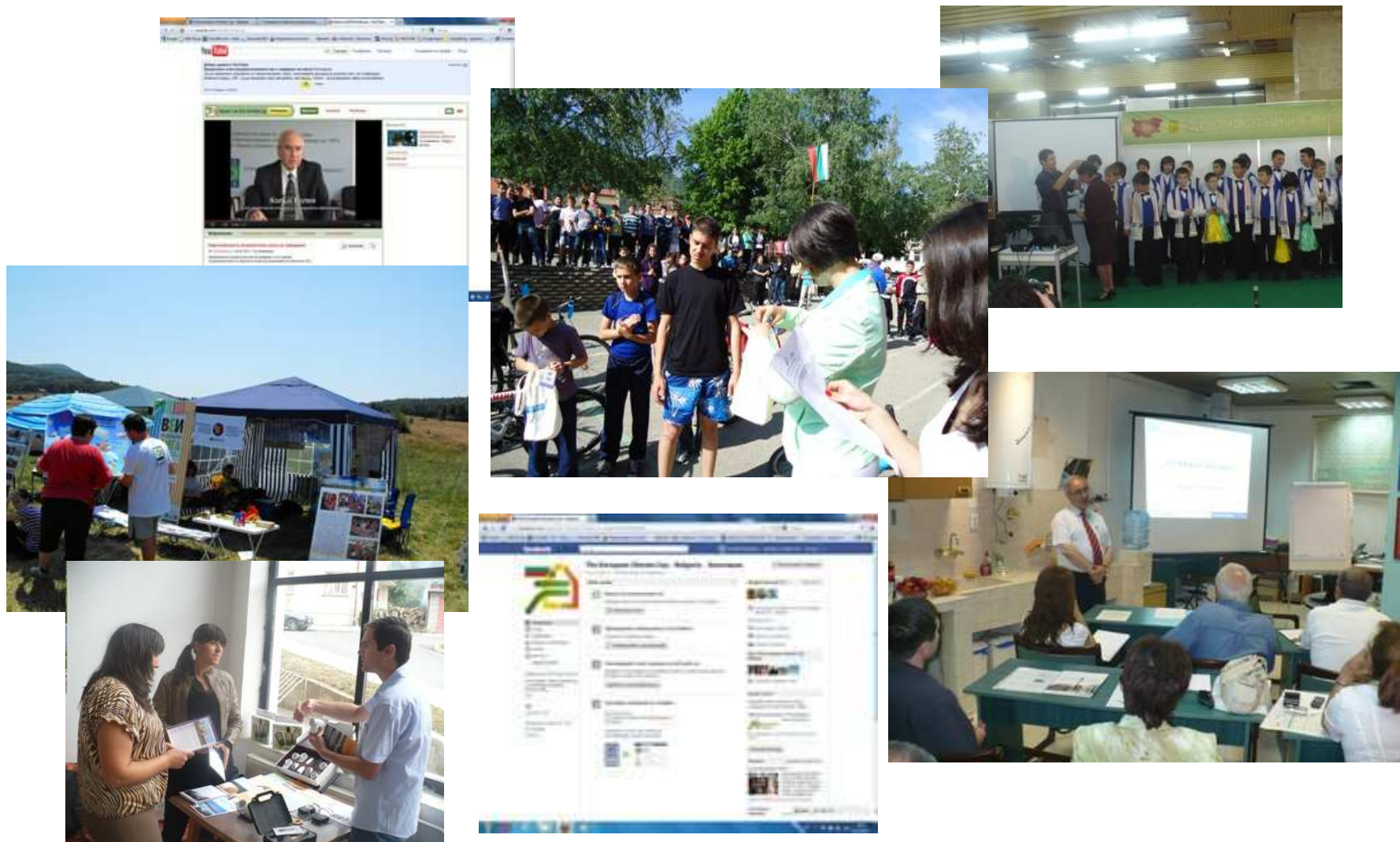


- Критериите за награждаване включват :
 - Брой на акаунтите
 - Енергийни икономии (според значението във всяка държава/регион) в:
 - Електроенергия
 - Отопляемо пространство
 - Тежестта на броя на акаунтите и техните спестявания на енергия (25% по-голямо тегло)



- Над 20 подкрепящи организации – фирми, общини, училища, правителствени и неправителствени организации
- Вътрешни комуникационни кампании:
 - Мобилтел България – за два дни на 19-20 януари 2012 г. 91 регистрации на служители (148 в момента)
 - ЧЕЗ Електро България – 53 регистрации само на 1-ви март, в деня на обявяване на кампанията (144 в момента)





Име	Брой лица в домакинството	Класиране	Изменение в електропотреблението %
Силвия Недялкова	4	1	-59,89%
Владимир Крумов	1	2	-59,46%
Вангел Найденов	4	3	-54,54%
Диана Димитрова	3	4	-41,98%
didka_bh	3	5	-40,73%

Средни икономии на електроенергия	Средни икономии на топлинна енергия
-8,22%	-0,52%

Благодаря Ви за вниманието!

Здравко Георгиев

Софийска енергийна агенция – СОФЕНА

zgeorgiev@sofena.com

www.sofena.com

Тел.02 9434909